

EL TURISMO, SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR

Luis Tobar-Pesántez¹

Resumen

En una economía dolarizada como la ecuatoriana, el ingreso de la divisa es muy importante para mantener el sistema; en este marco, los dólares que ingresan al país se dan por varias vías; las más importantes: vía deuda (lo cual ha sido una constante en nuestra economía) las exportaciones, tanto las petroleras como las no petroleras, las remesas de los migrantes, la inversión extranjera directa y el turismo, elemento que será fruto del presente análisis.

Sin embargo, el turismo no ha tenido el impacto que se ha pretendido, esto, a pesar de lo atractivo del país, su aporte no ha sido significativo en la economía, aunque cada gobierno ha pretendido dar un impulso a esta actividad desde diferentes ámbitos, pero la realidad no se han logrado las metas propuestas.

En la presente investigación de carácter descriptivo analizaremos, el comportamiento del turismo en el mundo; luego particularizaremos el análisis en el Ecuador, y lo compararemos con otras actividades con el fin de poder establecer su impacto de mejor manera; concluiremos con un detalle de los establecimientos del sector turístico más relevantes en el país; lo que nos posibilitará tener una visión global sobre este importante tema.

Palabras clave: Ecuador, turismo, economía, PIB, inseguridad.

JEL: A10, A12, D73

1. Antecedentes

"El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más", hemos creído conveniente iniciar la reflexión con esta frase de António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, esto a propósito de la afectación que tuvo y continúa teniendo esta actividad por los efectos de la pandemia del COVID-19 (*UNWTO, 2021*); lo señalado se discutió en el Comité de Crisis Mundial de la Organización Mundial del Trabajo para el Turismo, para formular una respuesta del conjunto del sector al reto de la pandemia.

Se planteó además que, "esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa" (*Pololikashvili, 2021*).

¹ Docente Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca 010105, Ecuador ltobar@ups.edu.ec; Orcid <https://orcid.org/0000-0003-4074-323>; <https://www.investigacion.ups.edu.ec/grupo/igomsoh-ups/>

Con lo señalado podríamos decir que el turismo ha tenido un antes, durante y después de la pandemia, de ahí que la estrategia que plantee cada gobierno para su recuperación será fundamental. En el 2020 la CEPAL presentó un estudio que, entre otros aspectos concluyó que “la caída de este sector podría llevar a una disminución del crecimiento del PIB del Caribe y América Latina de 8 y 1 puntos porcentuales, respectivamente” (CEPAL, 2020).

Lo señalado a nivel mundial de hecho nos ha afectado como país de una manera muy fuerte, si consideramos además que, si bien el turismo en el Ecuador da empleo a miles de personas, históricamente, no ha tenido un aporte significativo en la llegada de dólares a la economía, esto a pesar de las bondades que tiene nuestro país conforme lo rescatamos a continuación:

Ecuador el segundo país más pequeño de Sudamérica, de gente amable y emprendedora, es uno de los siete países con mayor biodiversidad del mundo, cuenta con una innumerable variedad de especies de animales, plantas y microorganismos, que lo hacen diferente (ANDES, 2010).

Y aunque apenas ocupa 0,19% de la masa continental del planeta, dada su biodiversidad cuenta con el 18% de las especies de aves, 4.500 especies de orquídeas y 10% de las plantas (Ministerio de Turismo, 2009). Se compone de cuatro regiones, la Sierra, la Costa, el Oriente y la Región Insular. Dadas sus características propias se puede pasar en poco tiempo de las frías montañas de los Andes, a climas primaverales de los valles de la Sierra y de ahí, a un paso de las playas de la Costa ecuatoriana y en pocas horas se encuentra el Oriente con su exótica vegetación, es así como ha sido calificado como el mejor destino turístico de América para el 2013 (El País, 2012).

Y han sido precisamente sus recursos naturales que le han posibilitado avanzar; el cacao, el banano, las flores, el petróleo han sido la fuente de ingresos que ha permitido reflotar su economía (Tobar, 2014).

A pesar de la riqueza de su tierra y el empuje de su gente, el país continúa con niveles altos de pobreza y sobre todo de desigualdad. Múltiples han sido las causas para ello desde su histórica inestabilidad política hasta los problemas de corrupción en todos los gobiernos y sobre todo la inseguridad.

En este marco, diversas han sido las acciones que han planteado los gobiernos en el Ecuador, para rescatar al turismo; nos referiremos a los más recientes; la campaña “Ecuador Ama La Vida” en el período de Rafael Correa, en donde se promocionó al país en gran medida, por ejemplo con la video “All You Need is Ecuador”; (Ministerio de Turismo, 2014), que tenía por delante una difusión a nivel mundial; posteriormente Lenín Moreno promocionó su campaña a través del slogan “Ecuador, de oportunidad a realidad” (Turismo, 2018); los diversos gobiernos han estado convencidos que la actividad turística es muy importante para la economía; esto independiente de que si sus políticas han tenido los resultados esperados.

El actual presidente Guillermo Lasso, en su Plan de Gobierno menciona 23 veces la palabra turismo y en el Eje Económico 4 plantea un objetivo específico con relación a esta actividad “Crear mayor apertura comercial y convertir el turismo en una valiosa fuente de ingresos para el país” (Lasso, 2020), menciona 3 actividades que contribuirían a la consecución de dicho objetivo:

- Mejorar el acceso al mercado de los principales socios comerciales de Ecuador y a las mayores economías del mundo mediante la suscripción de acuerdos de comercio e inversión. Impulso a la cultura y creatividad con libertad.
- Reducir los costos arancelarios y otros de competencia del Gobierno que inciden en el comercio interior y exterior.
- Impulsar el potencial turístico del Ecuador, removiendo impuestos distorsivos y creando zonas francas de turismo.

Con estos antecedentes compartiremos los datos más relevantes que permitan tener una visión global de la participación del turismo en la economía (*Lasso, 2020*).

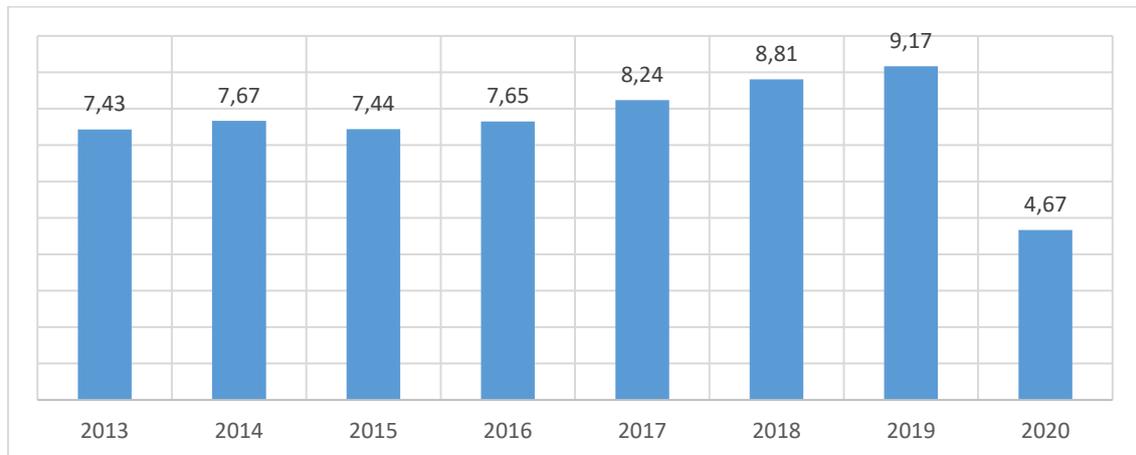
2. Análisis

Partiremos con información a nivel mundial, para luego centrarnos en el caso ecuatoriano.

El turismo en el mundo:

Para poder cuantificar el aporte del turismo en el mundo analizaremos cuál ha sido su aporte a la economía.

Gráfico 1. Evolución de la aportación del turismo en el mundo. Período 2013-2020



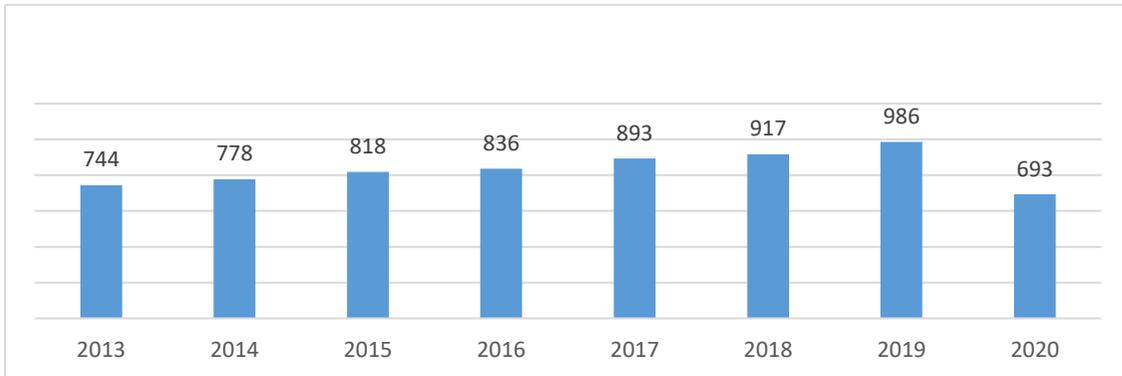
Valores en billones de dólares
Fuente: Statista
Elaborado por: Luis Tobar

En el gráfico 1 se desprende que el aporte del turismo a la economía mundial ha sido creciente a lo largo del tiempo; llegando a su picó máximo en el 2019 con una contribución a la economía de 9,17 billones de dólares, representando el 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB); para luego, por efectos de la pandemia caer en un 96% para el 2020 cuando se registraron ingresos por 4,67 billones de dólares, lo que representó apenas el 5,5% del PIB mundial (*Ortega, 2022*).

Para complementar el análisis, se exponen los datos de cuáles han sido las inversiones de capital en el sector turístico en el mundo; en donde de igual manera que en el gráfico 1 se puede observar que las inversiones se incrementaron todos los años hasta el 2019, evidenciándose un descenso notable en el 2020 del 42,2% por la

presencia de la pandemia del COVID-19; esto refleja que los inversionistas optaron por no invertir o reducir sus inversiones por la gravedad de la crisis.

Gráfico 2. Evolución de la inversión de capital en el sector turístico en el mundo. Período 2013 – 2020



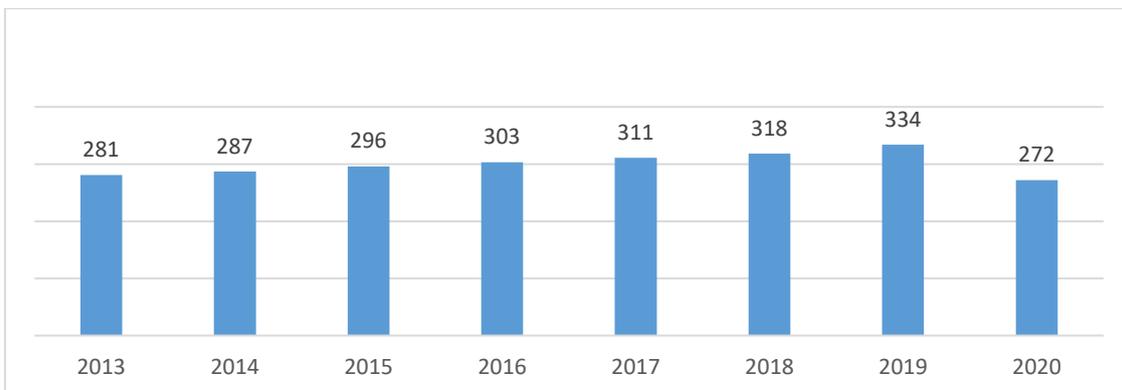
Valores en millones de dólares

Fuente: Statista

Elaborado por: Luis Tobar

La baja de las inversiones que se registra en el gráfico 2, también tuvo una incidencia en la generación de empleo, conforme se detalla a continuación.

Gráfico 3. Evolución de la aportación del sector turístico al empleo en el mundo. Período 2013 – 2020.



Valores en millones de trabajadores

Fuente: Statista

Elaborado por: Luis Tobar

En el gráfico 3 se puede observar el comportamiento ascendente de la ocupación en el sector turístico en el período en análisis hasta el 2019, para luego tener un efecto negativo por la pandemia, con una baja del 22% al 2020 en relación con el 2019, lo que representa 62 millones de personas que dependían de esta actividad que se quedaron sin empleo.

Con estos datos a nivel mundial en donde se ha reflejado el aporte que la actividad turística alrededor del mundo, abordaremos datos relevantes de la región. En el último año de los reportes disponibles, se establece que, en Latinoamérica, los países que tienen una mayor participación del turismo en la economía como aporte al PIB y al empleo son los siguientes: Uruguay, México, Chile, Cuba, Venezuela, Brasil, Perú,

Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia y finalmente Paraguay, en donde, la participación del turismo en el PIB es la más baja de la región.

Con estos datos a nivel mundial en donde se ha reflejado el aporte que la actividad turística ha tenido alrededor del mundo, abordaremos información relevante de la región. El Índice de Viajes y Turismo, que desde años atrás lo viene presentando el Foro Económico Mundial; pero antes de presentar sus resultados, es importante conocer cuáles son los indicadores que influyen su cálculo, para de ahí poder explicarnos la ubicación de los países.

Tabla 1. Indicadores para el cálculo del Índice de Viajes y Turismo

Entorno para el turismo	Ambiente de negocios
	Protección y Seguridad
	Salud
	Recursos naturales y mercado laboral
	Desarrollo de TICs
Políticas y factores que permitan los viajes y turismo	Priorización de viajes y turismo
	Apertura Internacional
	Precios Competitivos
	Sostenibilidad medio ambiente
Infraestructura	Infraestructura de transporte aéreo
	Infraestructura de puertos y terrestre
	Infraestructura de servicios turísticos
Recursos naturales y culturales	Recursos naturales
	Recursos culturales y viajes de negocios

Fuente: WEF

Elaborado por: Luis Tobar

Este indicador analiza 4 segmentos con 14 pilares que abordan 90 variables con diversos pesos, indicador que ha sufrido ligeras variaciones en su cálculo a lo largo del tiempo, en el último reporte disponible se analizaron 140 países, en donde los que lideran el ranking son España, Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos; de América Latina México ocupó el puesto 19; y de América del Sur Brasil en el puesto 32; su detalle en la siguiente tabla (WEF, 2020).

Tabla 2. Índice de Viajes y Turismo en América del Sur. Período 2007-2019

País	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Brasil	59	45	52	51	29	27	32
Perú	81	74	69	72	58	62	49
Argentina	64	60	60	61	57	50	50
Chile	45	57	57	56	51	48	52
Colombia	72	72	77	84	68	57	55
Ecuador	98	96	87	81	nd	51	70
Uruguay	56	63	58	59	73	77	74
Bolivia	109	114	117	110	100	104	90
Paraguay	111	122	123	115	113	110	109
Venezuela	99	104	106	113	110	99	117

Fuente: WEF

Elaborado por: Luis Tobar

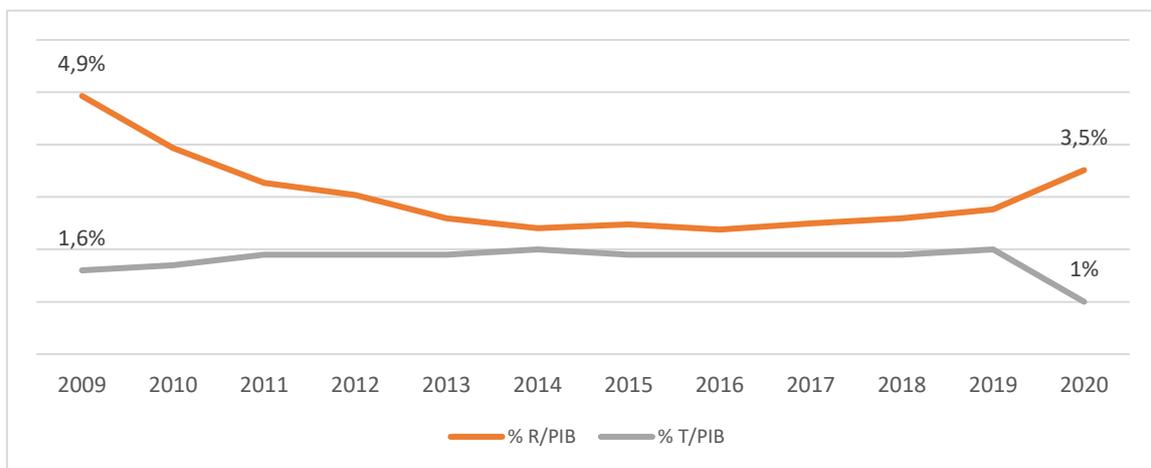
Conforme lo señalamos anteriormente Brasil, no solo en el último año del reporte, sino en todo el período señalado lidera el ranking a nivel de América del Sur, seguidos de Perú y Argentina; en lugares secundarios se encuentra el Ecuador.

El turismo en el Ecuador

El análisis lo iniciaremos a nivel macro, para concluir a nivel micro.

Es importante conocer el comportamiento del turismo como aporte a la economía ecuatoriana en la última década, para lo cual lo vamos a relacionar con su porcentaje al PIB conforme se detalla en el siguiente gráfico.

Gráfico 4. Evolución del turismo y remesas con relación al PIB. Período 2009-2020



Fuente: BCE varios años
 Elaborado por: Luis Tobar

En el gráfico 4, se ha considerado conveniente exponer los datos de la evolución del turismo como porcentaje del PIB, acompañado de otra variable, las remesas de nuestros migrantes, esto con el fin de poder medir el impacto del turismo en la economía y establecer comparaciones

En el periodo de análisis, la participación del turismo con el PIB ha sido muy baja; en el 2009 llegó al 1,6%, período en el que la participación de las remesas con relación al PIB fue del 4,9%; llegando al 2020, el año de la pandemia con el 1,2%, a diferencia de las remesas que llegaron al 3,5%.

Cabe señalar que en el país la caída del aporte del turismo a la economía fue significativa, paso de 2.397 millones de dólares en el 2019 con una relación del 2,2% sobre el PIB a 1.117 millones de dólares en el 2020; una baja de 1.280 millones de dólares que afectaron a la economía ecuatoriana.

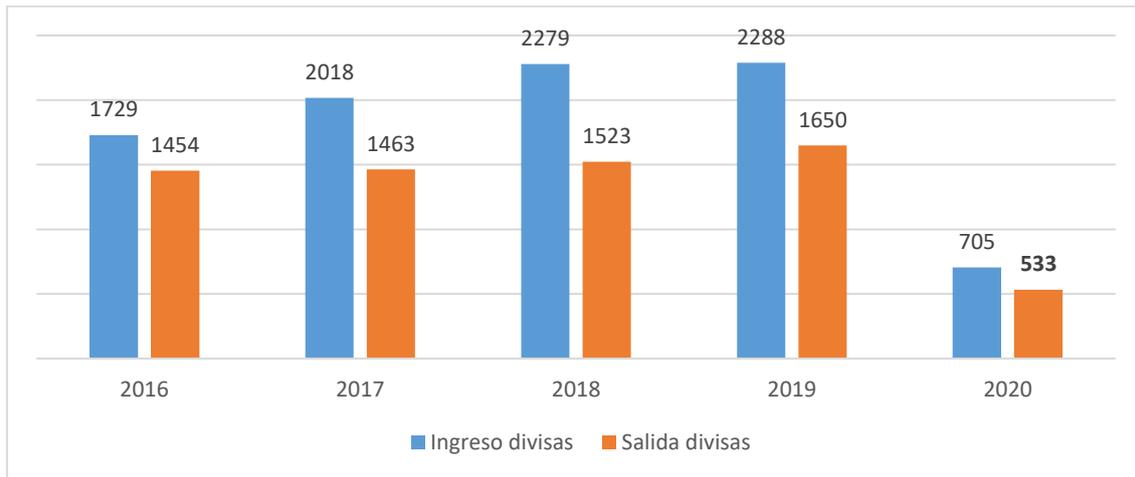
Según datos del INEC la llegada de extranjeros disminuyó notablemente en el año de la pandemia, paso de 1 millón 530 mil, a 460 mil turistas, evidenciándose una baja del 70% con relación al 2019, lo que contribuyó a los resultados señalados.

Como dato adicional que nos posibilita realizar nuevas comparaciones, el aporte a la economía del turismo es ligeramente superior al de la Inversión Extranjera Directa

que en el 2020 bordeaba el 1% con relación al PIB (comportamiento similar en la última década).

Conforme lo señalamos al inicio, el Ecuador, al tener su economía dolarizada requiere del ingreso de divisas, por lo que consideramos importante compartir los siguientes datos.

Gráfico 5. Ingresos y egresos de divisas por turismo en el Ecuador. Período 2016-2020



Valores en millones de dólares
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Luis Tobar

De los datos expuestos en el gráfico 5 podemos señalar que, en primer lugar, la balanza comercial del turismo ha sido positiva en todos los años, y, en segundo lugar, la drástica caída de las cifras en el año de la pandemia tanto en ingresos como en salida de divisas.

Tan solo para señalar dos cifras; en el 2019 los ingresos de divisas fueron de 2 millones 288 mil dólares; estas bajaron en el 2020 a 705 millones; la tercera parte.

Si bien, a la fecha de la elaboración de esta investigación no se dispone de información completa del 2021; de acuerdo a datos más recientes del Banco Central del Ecuador, si comparamos los valores correspondientes al tercer trimestre del 2021, se ha llegado a 325 millones, superior en cerca de 4 veces lo ingresado en el mismo trimestre en el año de la pandemia cuando llegó a 69 millones; pero aún inferior a los valores en similar período de años anteriores, lo que nos hace ver que la situación del sector no se ha recuperado aún (*Ministerio de Turismo, 2022*).

Debemos considerar, además, que alrededor del turismo se generan muchas más actividades que influyen tanto en las ventas como en la generación de empleo; situación que abordamos a continuación:

Tabla 2. Evolución de los ingresos por venta en el Ecuador, clasificados por actividad. Período 2018-2020

Actividad CIUU	2018	2019	2020	% total	% baja
G: Comercio, reparación automotores y motocicletas	64.642	64.690	55.660	38,2%	-14%
C: Industrias manufactureras	36.375	35.778	30.659	21,0%	-14%
A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.010	10.812	10.019	6,9%	-7%
K: Actividades financieras y de seguros	9.627	10.427	9.910	6,8%	-5%
B: Explotación minas y canteras	11.593	11.791	8.599	5,9%	-27%
H: Transporte y almacenamiento	7.035	7.253	5.538	3,8%	-24%
J: Información y comunicación	5.404	5.233	4.512	3,1%	-14%
F: Construcción	6.064	5.204	3.531	2,4%	-32%
M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.292	4.176	3.166	2,2%	-24%
D: Suministro electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2.951	3.068	2.937	2,0%	-4%
Q: Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	2.372	2.673	2.525	1,7%	-6%
N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.864	3.022	2.106	1,4%	-30%
P: Enseñanza	2.253	2.254	1.836	1,3%	-19%
I: Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.428	2.487	1.480	1,0%	-40%
L: Actividades inmobiliarias	1.656	1.613	1.227	0,8%	-24%
S: Otras actividades de servicios	1.048	1.069	855	0,6%	-20%
E: Distribución agua; alcantarillado, desechos y saneamiento	827	907	823	0,6%	-9%
R: Artes, entretenimiento y recreación	420	416	267	0,2%	-36%
O: Administración pública y defensa, seguridad social	26	24	20	0,0%	-15%
Total	171.885	172.898	145.669	100,0%	-16%

Valores en millones de dólares

Fuente: INEC

Elaborado por: Luis Tobar

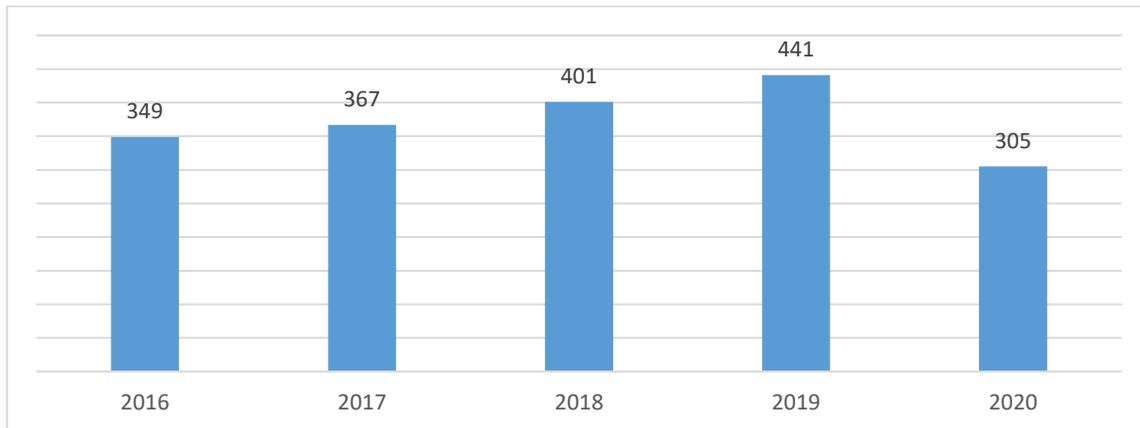
Para el análisis hemos considerado información de tres años, dos antes de la pandemia (2018-2019), con el fin de analizar su tendencia, y, el 2020 el año de la pandemia con el fin de medir su impacto. La clasificación es a nivel sectorial de acuerdo con el CIUU; datos que nos llevan a varias reflexiones; sin embargo, tocaremos lo que consideramos más importante en función del tema de investigación;

- Del 2018 al 2019 se registra un crecimiento de las ventas en el Ecuador de 1.013 millones de dólares. Luego, con la pandemia se dio una notable baja de 27.229 millones de dólares, que representó el 16%; con clara afectación a la economía del país.
- Las actividades que más ventas generan coinciden en los tres años señalados; en donde el comercio y las industrias manufactureras son las que más recursos genera; en el 2020 con el 38,2% y 21% del total respectivamente.
- Las actividades afines al turismo I “Alojamiento y servicio de comidas” ha ocupado en el puesto 14 en volumen de ventas, esto, en todo el período analizado; con apenas el 1% del total de las ventas anuales.
- De las 19 actividades señaladas; todas se vieron afectadas en el 2020 con una disminución de sus ventas que en el período llegó al 16%

- Las actividades de alojamiento y servicios de comida fueron las que porcentualmente se vieron más afectadas que el resto de las actividades por la pandemia, con una disminución de las ventas de un 40%.

Lo señalado tiene también tiene relación directa con la generación de empleo, situación que detallamos a continuación:

Gráfico 6. Contribución total del empleo turístico. Periodo 2016-2020



Valores en miles de personas
Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Luis Tobar

La contribución de la actividad turística en la generación de empleo directo, indirecto e inducido ha sido relevante a lo largo del período en análisis; sin embargo, al igual que en todo el mundo, la pandemia del COVID-19 lo afectó considerablemente con una baja de 136 mil empleos; es decir un 30% menos con relación al 2019.

Para poder establecer el impacto del empleo con el resto de los sectores de la economía se detalla lo siguiente:

Tabla 3. Participación de la población empleada en el Ecuador, clasificado por actividad. Año 2020

Actividad	%
G: Comercio, reparación automotores y motocicletas	18,6%
C: Industrias manufactureras	12,5%
P: Enseñanza	10,6%
O: Administración pública y defensa, seguridad social	10,4%
A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,1%
Q: Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	5,6%
H: Transporte y almacenamiento	5,4%
M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,3%
N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,2%
F: Construcción	3,4%
I: Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3,4%
K: Actividades financieras y de seguros	2,5%
S: Otras actividades de servicios	2,4%
J: Información y comunicación	1,8%
L: Actividades inmobiliarias	1,5%

B: Explotación minas y canteras	1,2%
E: Distribución agua; alcantarillado, desechos y saneamiento	0,8%
D: Suministro electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,7%
R: Artes, entretenimiento y recreación	0,6%
Total	100,0%

Fuente: INEC

Elaborado por: Luis Tobar

Al igual que en las ventas; las actividades que más empleo generaron a nivel sectorial son el comercio y la manufactura. Las actividades de alojamiento y servicio de comidas ocupan el puesto 11 con una participación del 3,4% en el año 2020.

Finalizamos el análisis con un detalle de información un tanto más particular del sector turístico, con un mayor nivel de desagregación. Datos, de los cuales se pueden desprender mayores investigaciones que las presentaremos en nuevas entregas.

Tabla 4. Clasificación de las actividades de turismo y servicio de comida, por tipo de establecimiento. Período 2016-2020

Tipo establecimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%
Alimentos y bebidas	17.325	17.695	17.233	17.225	16.443	11.659	59,8%
Alojamiento	5.488	5.177	3.658	4.153	4.211	4.326	22,2%
Agencias de servicios turísticos	1.857	1.949	1.854	2.110	2.311	2.323	11,9%
Transporte turístico	444	510	530	560	583	557	2,9%
Establecimientos de intermediación	278	297	306	317	364	353	1,8%
Parque de atracción estables	280	303	314	318	306	233	1,2%
Centro de turismo comunitario	0	0	38	37	39	39	0,2%
Total	25.672	25.931	23.933	24.720	24.257	19.490	
Tasa de crecimiento		1%	-8%	3%	-2%	-20%	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Luis Tobar

En la tabla 4 se detalla la existencia de 8 tipos de establecimientos en el sector del turismo; en donde alimentos y bebidas es el que mayor número registra, con el 59,8%, seguido de sitios para alojamiento con el 22,2% del total.

En el período de análisis se registra un comportamiento irregular del total de este tipo de unidades productivas; aunque es evidente la afectación en el 2020 por la pandemia del COVID-19.

Los datos del 2021 evidencian que la recuperación se encuentra pendiente.

Dada la relevancia de las dos primeras actividades (alojamiento y alimentos), consideramos conveniente compartir con un poco más de detalle (desagregando la información) el potencial de este sector reflejado en su capacidad instalada que posibiliten realizar proyecciones.

Tabla 5. Detalle de la capacidad instalada en el Ecuador de las actividades de alojamiento y de alimentos y bebidas.

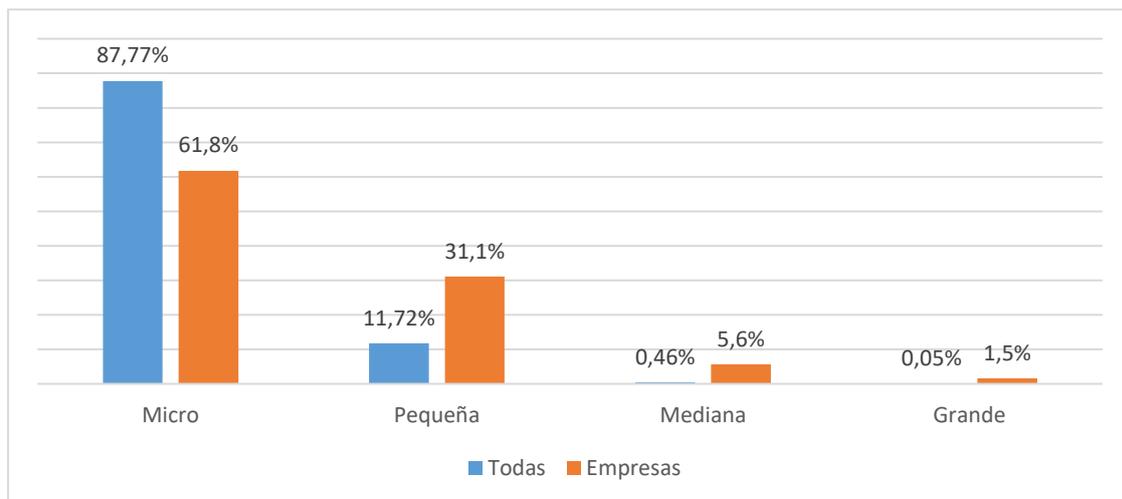
Alojamiento		Alimentos y bebidas	
Habitaciones	84.372	Mesas	153.564
Camas	165.267	Plazas mesas	608.002
Plazas cama	189.150		

Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado por: Luis Tobar

Como se puede observar la capacidad instalada en el Ecuador es importante; sin embargo, en especial en el sector de alojamiento no se encuentra utilizada en mayores porcentajes y de manera uniforme en el transcurso del año, no solo en la pandemia en donde la afectación fue mayor, sino a lo largo del tiempo (con excepción de los feriados), lo cual será motivo de posteriores análisis.

Concluimos la investigación con datos referentes al tamaño y estructura jurídica de las unidades productivas que se dedican a las actividades turísticas a nivel sectorial.

Gráfico 7. Clasificación de las unidades productivas dedicadas a las actividades turísticas a nivel sectorial, de acuerdo con su tamaño y conformación jurídica.



Fuente: Ministerio de Turismo, Superintendencia de Compañías
 Elaborado por: Luis Tobar

Del total de las unidades productivas en el Ecuador (formales e informales del sector turismo); en su gran mayoría son las micro, las de menor tamaño, de 1 a 9 trabajadores con el 87,77% de total, porcentaje que incluye, a todas las microempresas y del 61,8% considerando solo las legalmente constituidas. En el caso de estas últimas; de acuerdo con la información más reciente de la Superintendencia de Compañías, (Supercias, 2022) sin embargo en el resto de tamaño de las unidades productivas existe diferencias en su conformación.

Con relación a las legalmente constituidas la Superintendencia registra 1,614 compañías mismas que han presentado sus estados financieros del 2020 hasta el mes de abril del 2021. Éstas se encuentran divididas de la siguiente manera: 991 microempresas, 506 pequeñas, 92 medianas y 25 grandes.

3. Comentarios

La influencia del turismo en el mundo, en la economía, en la generación de empleo es muy relevante. Los países más visitados por turistas como Italia, Francia, España, los Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y México (en la región), son los que mayor contribución tienen del turismo en el PIB a lo largo del tiempo.

Ha sido evidente el crecimiento del turismo alrededor del mundo, con inversiones que generan una mayor dinámica de la economía; (reiteramos sobre todo en la contribución a la oferta de nuevas plazas de trabajo). Sin embargo, en el 2020, se ha dado un cambio significativo por los efectos de la pandemia del COVID-19, en la mayoría de los sectores económicos y en especial en el turismo.

Un reto para los países de la región, y en especial de América del Sur es crear las condiciones necesarias para que el turismo se convierta en un motor de la economía; más aún si consideramos uno de los indicadores más relevantes de Viajes y Turismo, en donde, de 140 economías analizadas, la región ocupa lugares secundarios, a excepción de Brasil y Perú que en el último año del reporte ubican los lugares 32 y 49 respectivamente.

En el caso del Ecuador, un país ideal para el turismo, uno de los siete países con mayor biodiversidad del mundo, con ciudades patrimonio de la humanidad, la respuesta que se ha tenido no ha sido relevante, esto a pesar de los esfuerzos de diferentes gobiernos por hacer del turismo una fuente generadora de ingreso de divisas a la economía; el aporte de la actividad turística al PIB ha llegado a no más del 2% en los mejores años. Múltiples ha sido las causas para aquello, (que no fueron fruto del análisis de este trabajo); sin embargo, la más relevante sobre todo en los últimos años es la alta inseguridad que existe en el país, la falta de acción de quienes se encuentran al frente del gobierno es evidente en este campo.

Es importante rescatar que a pesar de que los recursos provenientes del turismo no son tan elevados en relación con otras actividades, la balanza comercial turística ha sido positiva.

Al comparar las actividades turísticas con otras de acuerdo con la clasificación CIIU, esta ocupa el lugar 14 en cuanto al volumen de ventas anuales, además es la que más se vio afectada por los efectos de la pandemia con una baja en las ventas del 40%; además, a nivel sectorial aporta con el 3,4% en la generación de empleo.

El Ecuador tiene grandes recursos para convertirse en una potencia turística en el mundo; lamentablemente el ambiente interno, la imagen que se tiene del país en el extranjero no es de las mejores. Situación que deberá considerarse una prioridad para el actual gobierno.

Bibliografía

- ANDES. (22 de Mayo de 2010). *Bomboiza muestra su biodiversidad al mundo*. Recuperado el 2013 de Enero de 6, de <http://solnacientenews.blogspot.com/2010/06/ecuador-pais-mas-mega-diverso-del-mundo.html>
- BID. (abril de 2020). *Nuevos datos revelan los efectos cada vez más profundos de la pandemia*
- CEPAL. (20 de julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19#:~:text=del%20COVID%2D19-,El%20turismo%20ser%C3%A1%20uno%20de%20los%20sectores%20econ%C3%B3micos%20m%C3%A1s%20afectados,y%201%20puntos%20>
- Ecuador en cifras. (2019). *Clasificación Ampliada de las Actividades Económicas*. Obtenido de https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/resul_ciiu4_co.php?select=value&usqueda=g&Buscar=Buscar+Por+C%F3digo
- El País. (14 de Noviembre de 2012). *El Viajero*. Recuperado el 7 de Enero de 2013, de http://elviajero.elpais.com/elviajero/2012/11/13/actualidad/1352830842_040548.html
- Lasso, G. (diciembre de 2020). *Plan de trabajo 2021-2025*. Obtenido de <https://guillermolasso.ec/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Gobierno-Lasso-Borrero-2021-2025-1.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2009). *Biodiversidad Ecuador*. Recuperado el Enero de 4 de 2013, de <http://www.eilecuador.org/eil/QuienSomos.aspx?idpag=29>
- Ministerio de Turismo. (27 de 11 de 2014). *Ecuador se fortalece con inversiones en el sector turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-fortalece-con-inversiones-en-el-sector-turistico/>
- Ministerio de Turismo. (10 de enero de 2022). *Información sector turístico*. Obtenido de <https://u.pcloud.link/publink/show?code=XZMFmGXZ2kXs11qi8RmnFbc3tqHu0ulQpgy>
- Ortega, J. (18 de 1 de 2022). *La aportación del turismo al PIB mundial cae a la mitad por la pandemia*. Obtenido de HOSTELTUR: https://www.hosteltur.com/143169_la-aportacion-del-turismo-al-pib-mundial-cae-a-la-mitad-por-la-pandemia.htm
- Pololikashvili, Z. (julio de 2021). *Recuperación del turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Supercias. (12 de enero de 2022). *Ranking empresarial*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tobar, L. (2014). *Las pequeñas y medianas empresas en Cuenca, su impacto en la economía local*. León-España.
- Turismo, M. d. (5 de 11 de 2018). *Mintur presenta un ambicioso plan para impulsar el turismo en el país*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-presenta-un-ambicioso-plan-para-impulsar-el-turismo-en-el-pais/>

UNWTO. (julio de 2021). *Guiar al turismo con la recuperación*. Recuperado el 15 de enero de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

WEF. (2020). *The Travel & Tourism Competitiveness Report*. Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf